

Wi-filles : Faire du numérique un projet d'avenir pour les filles



Projet lancé au niveau national par la fondation FACE et DELL Technologies.

Etre UNE as du clavier, UNE pro de l'algorithme, UNE Paganini du logiciel, UNE virtuose du codage... Autant d'expressions qui se conjuguent encore majoritairement au masculin dans les métiers du numérique. Alors que les offres d'emploi y foisonnent, les femmes n'occupent que 30% des postes de ce secteur.

Afin de remédier à ce manque de mixité, la fondation Face a lancé Wi-Filles : un programme national de sensibilisation et d'acculturation au numérique qui s'adresse aux jeunes filles volontaires de 14 à 17 ans.

Les entreprises les accompagnent pour leur faire découvrir la diversité des métiers du digital, leur montrer qu'elles y ont toute leur place et donc les encourager à suivre des formations dans ce domaine pour en faire leur métier.

Objectifs :

- Faire découvrir les divers métiers du digital aux collégiennes et aux lycéennes
- Démystifier les métiers du numérique
- Ouvrir aux jeunes filles le champ des possibles sur ce secteur d'avenir

Impact :

- 80 jeunes filles sensibilisées chaque année aux métiers du numérique grâce à la mise place d'ateliers d'acquisition de connaissances et de compétences
- 10 entreprises partenaires du programme (en moyenne par an)





Votre engagement :

- Mobiliser vos collaborateurs/collaboratrices pour animer des ateliers afin de leur faire découvrir le monde du numérique : présentation métiers, ateliers d'initiation, etc...
- Faire participer particulièrement vos collaboratrices à des rencontres avec les jeunes filles afin de les aider à se projeter comme futures professionnelles des métiers du digital



L'Association :

Créée en janvier 2002 à l'initiative du Département de l'Hérault et des entreprises motrices du territoire, FACE Hérault, club d'entreprises engagées conçoit et développe des actions concrètes et innovantes sur l'inclusion, la promotion de la diversité, la lutte contre les discriminations et la responsabilité sociale des entreprises (RSE). Trait d'union entre pouvoirs publics et entreprises, elle facilite l'action concrète sur 5 domaines d'activité : l'entreprise, l'emploi, le territoire, la médiation sociale et l'éducation.

Contact : Nadia Cheikh
Responsable des actions Éducation et Culture
n.cheikh@fondationface.org

TÉMOIGNAGE ENTREPRISE

« Le nombre de femmes dans le milieu du numérique est encore très bas et c'est pour nous important, en tant qu'entreprise, de sensibiliser les plus jeunes et notamment les jeunes filles pour leur permettre de mieux se projeter dans ces métiers »

Marine Calvet, chargée de mission RH, KALIOP

TÉMOIGNAGE BÉNÉFICIAIRE

« J'ai beaucoup aimé ces ateliers, j'ai trouvé ça très intéressant. J'ai appris des choses qui semblent compliquées mais de manière pédagogique donc ça en devient facile. Et puis les animateurs étaient présents pour répondre à nos questions si besoin »

Aya

Site internet de l'Association :

<https://www.face-herault.org/>

Votre engagement : Témoignages / Découverte des métiers

Thématique : Education

Filière : ICC / Numérique

Public cible : Scolaires / Jeunes

Territoire : Tout QPV

Fréquence : Ponctuelle