

# ILS L'ONT FAIT

## Accompagner le développement de projets entrepreneuriaux

  
**PRÉFET  
DE L'HÉRAULT**  
*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

  
**Montpellier  
Méditerranée  
métropole**

La société de production événementielle Time Is People et l'association Yeobi ont accompagné Nasma Parfums dans la création d'une boutique éphémère et d'un atelier-conférence. Une étape tremplin puisque l'entreprise possède désormais sa propre boutique.

### EN UN CLIN D'ŒIL

**THÉMATIQUE :** Entrepreneuriat

**VOTRE ACTION :** Coaching/  
Mentorat/Parrainage

**VOS COLLABORATRICES  
IMPLIQUÉES :** Désiré Aman



Passer de l'idée à la concrétisation entrepreneuriale. C'est ce qu'ont permis l'association Yeobi, fédération d'associations locales de ressortissants étrangers, et Time Is People, société de production événementielle, en accompagnant Nasma Parfums (conception de parfums, savons...).

Dans un premier temps, l'association montpelliéraine Yeobi a installé dans son tiers lieu, situé dans le quartier de Figuerolles, une boutique éphémère pour Nasma Parfums. « C'est une façon de donner un coup de projecteurs à des porteurs de projets étrangers pour faire découvrir leurs produits et développer leur activité », se réjouit Fessoil Abdou, responsable de l'association Yeobi.



©Yéobi

Pour poursuivre l'accompagnement, l'entreprise Time Is People, partenaire de Yeobi, a organisé aux côtés du gérant de Nasma Parfums un atelier-conférence au sein même du tiers-lieu de l'association. « Durant cet atelier-conférence, Ahmad Kassab, originaire de Syrie et à la tête de Nasma Parfums, a retracé son parcours et l'histoire des parfums d'orient. Il s'en sentait incapable, alors je l'ai accompagné dans ce projet événementiel », explique Désiré Aman, fondateur et dirigeant de Time Is People.

« Cette conférence est en fait une passerelle. Elle a donné de la visibilité à son histoire et à ses produits, ce qui lui a entre autres permis de concrétiser le lancement de sa propre boutique », se réjouit Désiré Aman. À l'issue de la prise de parole, les personnes présentes se sont rendues dans la boutique éphémère et ont pu acheter des parfums.

« Le tiers-lieu proposé par Yeobi est un tremplin pour ces entrepreneurs naissants ! », conclut Fessoil Abdou.

## RETOUR D'EXPÉRIENCE :



Désiré Aman  
Fondateur et Dirigeant -  
- Time Is People

## CE QUI VOUS A MARQUÉ :

Lorsque nous avons évoqué l'organisation d'un atelier-conférence, Ahmad Kassab était persuadé qu'il n'arriverait pas à parler en public. Il a suffi qu'il parle naturellement, et avec la passion qui l'anime.

## L'IMPACT DE VOTRE ACTION :

En organisant de tels événements ou des boutiques temporaires, Nasma Parfums a pu ouvrir sa propre boutique. C'est un véritable tremplin. Nous avons basculé d'une boutique éphémère à quelque chose de permanent.

## LA SUITE ?

Je souhaite continuer de coacher et d'accompagner les entrepreneurs. J'ai également pour projet de créer une agence d'artistes (comédiens, acteurs...) pour accompagner les professionnels, du 1er au 7e art.

